

## **AIOP sceglie VoloPress per il rinnovamento della Rassegna Stampa**

*Roma, aprile 2014 — AIOP (Associazione Italiana Ospedalità Privata) si è posta l'obiettivo di fornire ai propri associati un servizio di Rassegna Stampa innovativo, tempestivo e di elevata qualità. Per raggiungere questi obiettivi ha scelto i servizi della Suite VoloPress.*

La nuova Rassegna Stampa di AIOP ha tra i principali punti di forza la capacità di integrare in un'unica soluzione notizie provenienti da canali eterogenei: stampa, quotidiani e periodici, specializzati e generalisti, web, blog e canali video. Altra grande innovazione sta nella capacità di rispondere alle esigenze di produzione e impaginazione creando output diversificati in base alle esigenze di ciascun utente, in funzione dell'applicazione/device di destinazione, mettendo a disposizione dei lettori:

- un **comodo formato PDF** pronto per la stampa o per la pubblicazione sul sito, in cui è riportato un indice con gli argomenti più rilevanti del giorno e, a seguire, un indice completo, suddiviso per rubriche;
- un link per la consultazione mediante lo **SFOGLIATORE** delle varie testate/edizioni. Si tratta di una soluzione adatta a tutte le realtà che, dovendo consultare una pluralità di testate editoriali, ha l'esigenza di rendere la fruizione necessariamente comoda e veloce;
- un link per il formato ottimizzato per i **Black Berry**.

*"Si tratta di un servizio innovativo, - ha sottolineato Filippo Leonardi, Direttore della Sede nazionale dell'AIOP- che oltre ad offrire una Rassegna Stampa completa e ricca dal punto di vista dei contenuti, ottimizza la fruizione delle notizie, grazie alle funzioni di lettura anche in mobilità, alla facile consultazione degli argomenti, e alla possibilità di creare dossier personalizzati".*

*"I servizi di Rassegna Stampa scelti da AIOP - spiega Valerio Bergamaschi, Amministratore Unico di Volocom — sono di elevata flessibilità e configurabilità sulla base dello specifico cliente. VoloPress è l'unico servizio che integra effettivamente nella rassegna le notizie della stampa, i video e il web".*

### **AIOP**

L'**Associazione Italiana Ospedalità Privata (AIOP)** ([www.aiop.it](http://www.aiop.it)) è un'organizzazione rappresentativa delle case di cura e degli ospedali privati italiani, fondata nel 1970 e rappresenta 500 Case di cura operanti su tutto il territorio nazionale con oltre 53.000 posti letto, 26 centri di riabilitazione con 2.000 posti letto e 41 RSA con 2.800 posti letto. L'Associazione promuove lo sviluppo e la qualificazione delle strutture associate e ne sostiene la collocazione e l'attività nell'ambito dell'organizzazione sanitaria nazionale. L'AIOP, per migliorare l'erogazione dei propri servizi sanitari e soddisfare meglio i bisogni dei cittadini, ha curato la redazione di una Carta dei servizi (1995), il Premio della Comunicazione e della Ricerca (2004-2005) e cura la stesura e la diffusione di molteplici pubblicazioni. Attraverso la Seop pubblica anche la newsletter [Inform@iop](mailto:Inform@iop) e il mensile AiopMagazine. Aderisce inoltre a Confindustria e fa parte della Unione europea degli ospedali privati (UEHP).

### **Volo.com**

Volo.com ([www.volocom.it](http://www.volocom.it)) è tra i leader italiani nei servizi di monitoraggio, alerting e rassegna stampa multimediale. I servizi della suite VoloPress sono gli unici servizi di acquisizione, organizzazione e analisi delle news basati su una piattaforma di Knowledge Management. Volo.com aderisce al Repertorio PromoPress. Tra i suoi clienti Volocom annovera: ADN Kronos, ANSA, Associazione Italiana Ospedalità Privata (AIOP), Conferenza Episcopale Italiana (CEI), Consiglio Nazionale Consumatori e Utenti (CNCU), CRIBIS D&B, Federazione Italiana Società Medico-Scientifiche (FISM), Gruppo HERA, Gruppo Sesaab, Istituto Centrale delle Banche Popolari Italiane (ICBPI), Ministero degli Esteri, Ministero degli Interni, Saipem, SGPR, TMNews.