

## VOLOPRESS SUITE

### DALLA RASSEGNA STAMPA ALL'ANALISI IN TEMPO REALE : I SERVIZI VOLOPRESS PER TRASFORMARE LE NOTIZIE IN VALORE

L' utilizzo efficace delle news è uno degli strumenti fondamentali per analizzare il contesto socio-economico, definire strategie di business, valutare la percezione della propria credibilità sia aziendale che politica, conoscere meglio i propri interlocutori, valutare i trend di interesse relativamente all' immagine dei propri brand sia materiali che politici.

Per rispondere alle esigenze di chi fa un uso professionale dell'informazione giornalistica Volocom ha creato una divisione specializzata e ha messo a punto VoloPress, un'offerta integrata di soluzioni e servizi in grado di massimizzare efficacia ed efficienza dell'intero processo di reperimento e analisi dell'informazione.

#### L'OFFERTA VOLOPRESS COMPRENDE:

- VoloPress WEB, un servizio unico sul mercato che permette di ricercare e analizzare in modo integrato e in tempo reale stampa, siti web, blog e video.
- La suite VoloPress Rassegna, un insieme completo di servizi personalizzati di Rassegna Stampa per chi desidera ricevere la rassegna già predisposta e di soluzioni di backoffice redazionale per coloro che devono produrre rassegne e report tematici di alta qualità
- VoloPress Analytics è il servizio integrato che consente l'analisi quali-quantitativa delle notizie in base ad un set molto ampio di parametri.

#### I FATTORI DISTINTIVI CHE RENDONO VOLOPRESS UNO STRUMENTO INDISPENSABILE SONO:



- capacità di acquisire e integrare contenuti da fonti eterogenee: stampa, web, blog, video, radio, social network. Volocom monitora in tempo reale 7x24 più di 1.000 fonti in continuo aumento. Infatti i testi vengono acquisiti con una elevata qualità e archiviati per un mese.
- grande flessibilità, semplicità e precisione nel definire e modificare i temi di interesse grazie agli strumenti di Knowledge Management;
- personalizzazione, sulla base dei diversi fabbisogni informativi dei contenuti, dei formati (Multimedialità) e delle modalità di distribuzione (Multicanalità) delle informazioni (rassegne, dossier, analisi, etc.);
- rapidità di risposta nel caso di "emergenze" cioè di eventi imprevedibili che necessitano di essere analizzati grazie all'accesso diretto alla base informativa;
- integrabilità nei processi organizzativi del Cliente proponendo massima trasparenza dei formati di fruizione delle informazioni nelle modalità richieste sia in formato tradizionale stampabile sia integrabile nelle intranet esistenti o aggregato su iPad.

#### L'INNOVAZIONE NELLA RASSEGNA STAMPA

Volocom ha innovato e reso molto più efficace l'intero processo di produzione e fruizione delle rassegne stampa:

- in primo luogo non è più necessario limitarsi all'uso di parole chiave per la selezione degli articoli. Grazie alla sua piattaforma di Knowledge Management VoloPress consente di estrarre concetti anche complessi e quindi di produrre canali tematici per qualsiasi argomento;
- il flusso di notizie è integrato e quindi è possibile produrre rassegne realmente multimediali;
- la fruibilità della rassegna - sia essa stampata o consultata a video sui principali browser o anche sul proprio smartphone è notevolmente migliorata.
- inoltre le notizie della propria rassegna possono essere archiviate e ricercabili per un periodo configurabile di 3, 6 o 12 mesi.

**LA SUITE VOLOPRESS: DALLA RASSEGNA STAMPA MULTIMEDIALE ALLA BUSINESS INTELLIGENCE**

WEB WEB WEB WEB WEB  
WEB WEB WEB WEB WEB

## VOLOPRESSWEB

VoloPressWEB è un servizio assolutamente unico di accesso e consultazione in tempo reale di più di 1.000 fonti di informazione: lo strumento indispensabile per chiunque faccia dell'informazione uno strumento di indagine e/o di vantaggio competitivo.

Il servizio, utilizzabile attraverso qualsiasi browser, grazie ad un avanzato sistema di ricerca per concetti, consente di individuare e selezionare in modo semplice ed efficace le notizie pertinenti da un flusso continuamente aggiornato di informazioni eterogenee: dalle principali testate giornalistiche nazionali e locali, agenzie di stampa su Web, siti specializzati, italiani ed esteri, blog e video.

Il numero delle fonti monitorate è in costante aumento ed è inoltre possibile includere fonti scelte dal cliente.

Il servizio offre l'accesso ad un archivio di un mese di notizie e quindi consente non solo di leggere le notizie ma anche di seguirne l'evoluzione nel tempo.

L'utente può inoltre creare proprie cartelle di interesse e agenti di ricerca automatizzati per gli argomenti che consulta abitualmente.

Per l'analisi dei telegiornali, VoloPress, grazie al servizio di acquisizione e trascrizione automatica +Voce offerto da Cedat85, offre funzionalità uniche di integrazione, ricerca e pubblicazione multimediale della notizie sia provenienti dalla stampa, sia dal WEB, sia dalle Televisioni

I PRINCIPALI BENEFICI DI VOLOPRESS SONO RIASSUMIBILI IN:

- Metodi di ricerca flessibili ed adatti ad approcci diversi: linguaggio naturale per ricerche di carattere generale, uso di termini e frasi esatte per ricerche di nomi, brand, espressioni definite, possibilità di inclusione ed esclusione di termini e frasi;
- capacità di operare anche in contesti poco conosciuti: l'utente è in grado di effettuare ricerche usando schemi concettuali e di navigazione che non richiedano necessariamente la precisa conoscenza dell'argomento;
- costruzione di una propria knowledge base attraverso le cartelle personali;
- utilizzo di processi inferenziali e metodi statistici che forniscono una maggiore rilevanza dei risultati delle ricerche rispetto ai tradizionali motori basati sull'utilizzo di parole chiave;
- multilinguismo: la piattaforma può operare indifferentemente su diverse lingue e gerghi senza esigenze di addestramento preliminare;
- autoapprendimento: gli schemi concettuali si adattano automaticamente in funzione del corpus dei documenti.

In conclusione, VoloPress WEB è lo strumento indispensabile per chi debba utilizzare l'informazione come strumento fondamentale di lavoro.

Per quanto riguarda i quotidiani, il sottosistema di acquisizione crea l'associazione tra il testo dell'articolo e l'immagine pdf della pagina in cui esso è presente nell'edizione cartacea. Per le informazioni on line, invece, il sottosistema crea un link con la relativa pagina web.

**VOLOPRESS WEB:**  
TUTTA L'INFORMAZIONE CHE CONTA IN UN CLICK!



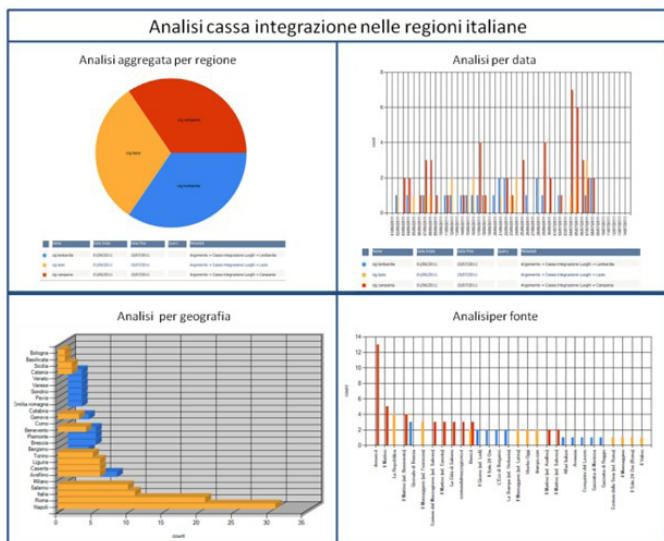
## VOLOPRESS ANALYTICS

VoloPress Analytics, utilizzando l'infrastruttura tecnologica VoloFrame, offre una piattaforma completa di servizi per analisi quali-quantitative delle informazioni, dall'analizzare correlazioni tra i dati, all'evidenziare trend, analizzare serie storiche, etc.

Grazie a tale infrastruttura, VoloPress Analytics consente di utilizzare al meglio le notizie ai fini dell'interpretazione dei fenomeni sociali, politici o economici e del contesto di riferimento, istituzionale o aziendale.

Il servizio analizza il flusso in ingresso ed estrae entità rappresentative del contesto (ad es. Località, personaggi, argomenti, fonti o altri metadati quali ad esempio l'autore) e li utilizza come metadati per arricchire i documenti e per definire i parametri dell'analisi che si vuole effettuare.

Il servizio mette a disposizione una pluralità di tipologie di grafici per una rappresentazione ottimale dei risultati dell'analisi:

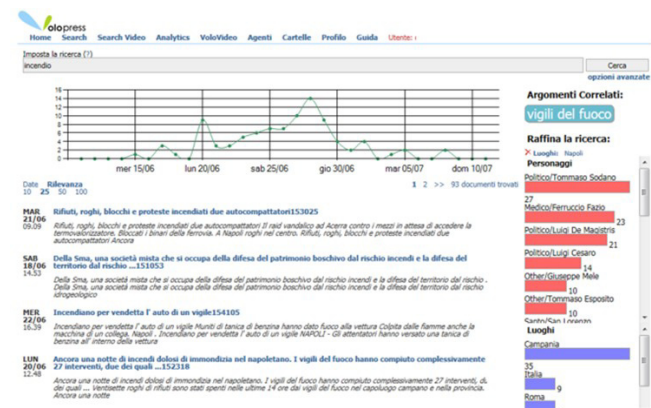


Il sistema è di grande flessibilità, infatti possono essere elaborate analisi non solo sulla base di variabili predefinite, ma anche per qualunque query definita online dall'utente.



ANALYTICS ANALYTICS ANALYTICS

Con un semplice click è poi possibile passare dalla rappresentazione grafica sintetica alle informazioni di dettaglio, già filtrate sulla base dei parametri selezionati, (nel caso dell'esempio le notizie relative ad incendi nella zona di Napoli, nel periodo dall'11/6 all'11/7) che sono ricercabili per ulteriori analisi:



L'ultimo step del processo è quindi l'esportazione dei risultati sia in forma analitica che sintetica per la produzione di analisi e report.

VoloAnalytics è quindi lo strumento ideale per analizzare la reputazione in rete, per tutti i processi di marketing, dall'analisi del mercato, all'analisi della concorrenza, all'analisi della clientela.

ANALYTICS ANALYTICS ANALYTICS