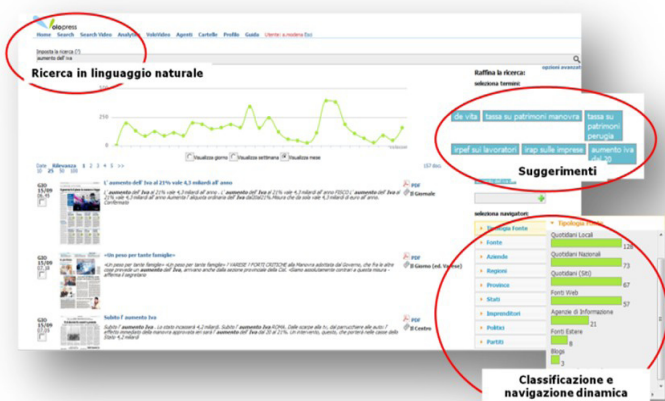


VOLOPRESS WEB fornisce all'utente strumenti avanzati per ottimizzare l'accesso alla notizia e la produttività.

Il servizio migliora l'esperienza dell'utente guidandolo nella formulazione delle interrogazioni e nell'analisi dei risultati che vengono presentati tenendo sempre conto della pertinenza rispetto al fabbisogno informativo.

Il sistema inoltre arricchisce i flussi di notizie estraendo dagli articoli entità significative (tra cui personaggi, luoghi, marchi, aziende) che vengono utilizzati per classificare le notizie e guidare la navigazione dell'utente.



Grazie a VoloPress Archivio le informazioni saranno disponibili per oltre 12 mesi così da consentire una grande base di conoscenza utilissima per chi deve effettuare ricerche e studi che necessitano di dati oltre i normali 30 giorni di VoloPress.

Il valore aggiunto: dalla rassegna stampa all'analisi profittabile delle informazioni in rete VoloPress WEB è parte dell'offerta globale VoloPress e si integra con la suite VoloPress Rassegna per la produzione e la fruizione di rassegne stampa, dossier tematici, alert in tempo reale su temi strategici.

L'offerta Volocom consente di ampliare i confini della tradizionale rassegna stampa, trasformandola in un strumento di monitoraggio del contesto socio-economico.

In sintesi è la soluzione che consente di minimizzare il tempo necessario ad ogni utente per reperire, analizzare, categorizzare le informazioni e trasformarle in asset conoscitivi.

IL SERVIZIO VOLOPRESS ARCHIVIO

Per chi deve prendere decisioni non solo sulla base della situazione attuale ma anche sulla base dei trends evolutivi, Volocom ha messo a punto il servizio VoloPress Archivio, un' estensione del servizio VoloPress anch'esso basato sulla tecnologia VoloFrame.

Obiettivo di VoloPress Archivio è quello di estendere, per un insieme definito di fonti di interesse nazionale, il periodo di disponibilità delle notizie normalmente monitorate da VoloPress.



Sempre sulla notizia con VoloPress

- Soluzioni personalizzate per:**
- Grandi aziende
 - PMI
 - Enti e Istituzioni pubbliche
 - Organizzazioni professionali, sociali e politiche
 - Agenzie di comunicazione
 - Studi professionali