

VOLOPRESS ANALYTICS: DALLA RASSEGNA STAMPA ALLA BUSINESS INTELLIGENCE

La suite VoloPress mette a disposizione un flusso quotidiano di oltre 40.000 notizie e una Knowledge Base di circa 2.000.000 di notizie relative agli ultimi 30 giorni: si tratta di una miniera di informazioni da utilizzare per approfondire l'analisi dello scenario socio-economico e politico, valutare la presenza di marchi e la propria reputazione, supportare la comunicazione.

Andare oltre la rassegna stampa

Analisi qualitative:

- Marketing Intelligence
- Analisi della reputazione
- Osservatori tematici



Analisi quantitative:

- Information Mining
- Analisi dei trends
- Sentiment Analysis

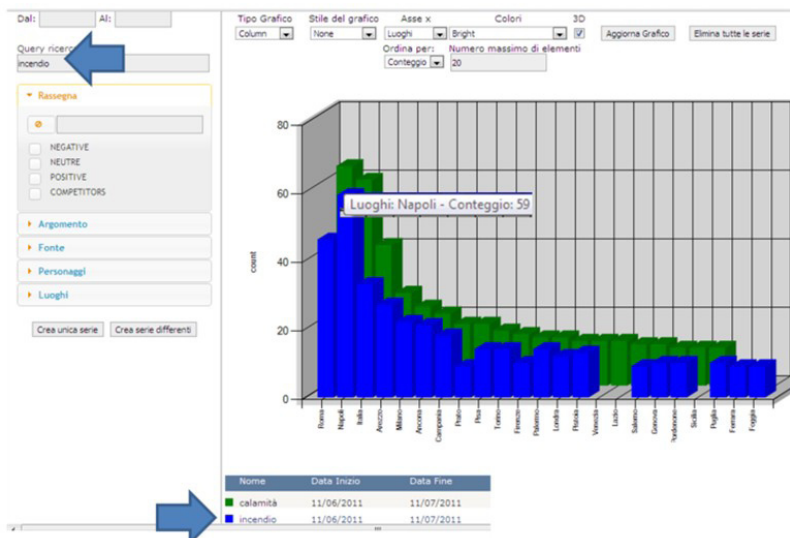
L'analisi delle informazioni in rete richiede piattaforme tecnologiche adeguate

Volocom fornisce strumenti semplici da usare e on demand

VoloPress Analytics, utilizzando l'infrastruttura tecnologica VoloFrame, offre una piattaforma completa di servizi per analisi quali-quantitative delle informazioni, dall'analizzare correlazioni tra i dati, all'evidenziare trend, analizzare serie storiche, etc.

VoloPress Analytics consente di utilizzare al meglio le notizie ai fini dell'interpretazione dei fenomeni sociali, politici o economici e del contesto di riferimento, istituzionale o aziendale.

Il servizio analizza il flusso in ingresso ed estrae entità rappresentative del contesto (ad es. località, personaggi, argomenti, fonti o altri metadati quali ad esempio l'autore) e li utilizza come parametri per l'analisi quali-quantitativa.



VoloPress Analytics offre la massima flessibilità nella creazione di cruscotti informativi: infatti il flusso non solo può essere analizzato in base ad un elevato numero di elementi preconfigurati tra cui:

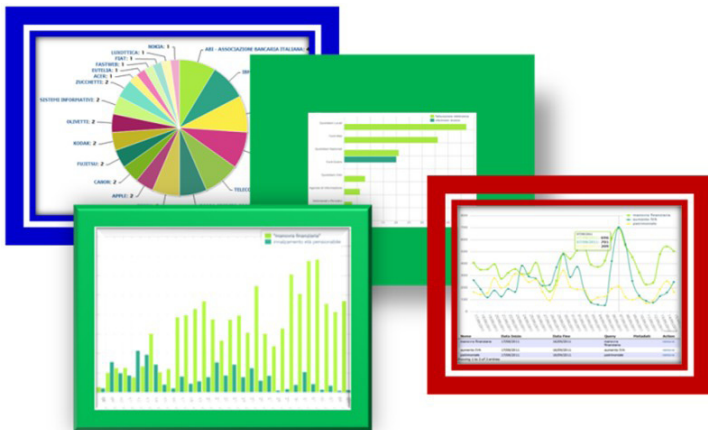
- Tipologia di fonte (stampa, web, video, fonti nazionali o internazionali)
- Fonte (testata)
- Distribuzione temporale
- Personaggi citati (politici, artisti, managers, sportivi, etc.)
- Marchi e aziende
- Distribuzione geografica
- Argomenti classificati
- Soggetti istituzionali

ma anche per qualunque query definita online dall'utente come nell'esempio:

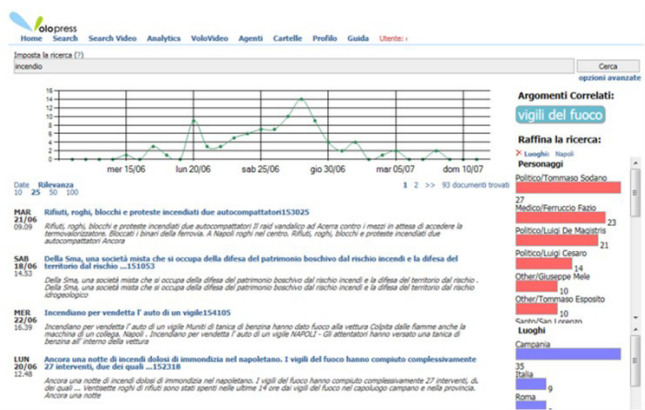
VOLOPRESS ANALYTICS: DALLA RASSEGNA STAMPA ALLA BUSINESS INTELLIGENCE

VoloPress Analytics supporta quindi l'analisi delle notizie e la sintesi dei dati quali-quantitativi presentandoli in un modo semplice e pratico attraverso rappresentazioni grafiche corredate da tutte le informazioni relative alle serie analizzate.

Il servizio mette a disposizione una pluralità di tipologie di grafici per una rappresentazione ottimale dei risultati dell'analisi:



Con un semplice click è poi possibile passare dalla rappresentazione grafica sintetica alle informazioni di dettaglio, già filtrate sulla base dei parametri selezionati, (nel caso dell'esempio le notizie relative ad incendi nella zona di Napoli, nel periodo dall'11/6 all'11/7) che sono ricercabili per ulteriori analisi:



Con VoloPress Analytics ogni notizia può essere correttamente valutata - misurandone la rilevanza, la latenza dalla prima pubblicazione, la pervasività - in modo da poter pianificare eventuali azioni in modo mirato.

L'ultimo step del processo è l'esportazione dei risultati sia in forma analitica che sintetica per la produzione di analisi e report per:

- analizzare la reputazione e prevenire eventuali crisi generate dalla distorsione delle informazioni in rete;
- monitorare il mercato, i clienti, i competitors;
- supportare tutti i processi di marketing e comunicazione;
- comparare la propria presenza rispetto agli altri soggetti;
- approfondire gli argomenti strategici.



Indipendentemente dal settore di appartenenza, VoloPress Analytics è quindi lo strumento ideale per trasformare le notizie in informazioni di supporto alle decisioni.